



УКРАЇНА
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА
ТУРИЗМУ

31 грудня 2025 року

НАКАЗ

147/02

Про затвердження паспортів бюджетних програм місцевого бюджету на 2025 рік в новій редакції по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

На виконання ст. 20 бюджетного Кодексу України, згідно з наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014р. №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами:

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити в новій редакції паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2025 рік по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради згідно додатків 3 та 7 до рішення міської ради від 20.12.2024 №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами, враховуючи зміни, внесені рішенням міської ради від 19.12.2025 року №3210 по наступним КПКВК:

- 1.1. КПКВК 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»;
- 1.2. КПКВК 2617622 «Реалізація програм і заходів у галузі туризму та курортів»;
- 1.3. КПКВК 2617693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю».

Директор

Світлана ЦИГАНКОВА

Виконавець: Г. Невмержицька

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту маркетингу міста та туризму міської ради
31 грудня 2025 року № 14108

**ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

- | | | | |
|-----------|--|---|--|
| 1. | 2600000
(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | 42731882
(код за ЄДРПОУ) |
| 2. | 2610000
(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(найменування відповідального виконавця) | 42731882
(код за ЄДРПОУ) |
| 3. | 2610160
(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | 0160
(код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | 0111
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
| 4. | Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 10868876 гривень, у тому числі загального фонду - 10868876 гривень та спеціального фонду - 0 гривень | Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | 0253600000
(код бюджету) |
| 5. | Підстави для виконання бюджетної програми | | |
| 6. | Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми | | |
1. Бюджетний кодекс України;
2. Закон України «Про державний бюджет України на 2025 рік»;
3. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами;
4. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», зі змінами;
5. Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 року № 322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління», зі змінами;
6. Рішення Вінницької міської ради від 20.12.2024 року № 2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік», зі змінами;
7. Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025рр., затверджена рішенням міської ради від 26.06.2020р. № 2303 зі змінами;

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення ефективної діяльності департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму	10 868 876		10 868 876
	Усього	10 868 876		10 868 876

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021 - 2025 рр.	20000		20000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму	затрат				
	Кількість штатних одиниць, з них	од.	Штатний розпис	17		17
	Чоловіки	од.	Штатний розпис	6		6
	Жінки	од.	Штатний розпис	11		11
	Витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Кошторис	85 870		85 870
	Витрати на оплату праці та нарахування на заробітну плату	грн.	Кошторис	9 871 733		9 871 733
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії	грн.	Кошторис	397 986		397 986
	Інші видатки	грн.	Кошторис	513 287		513 287
2	продукту					
	Кількість листів, звернень тощо	од.	Дані системи електронного документообігу	404		404
	Кількість прийнятих нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування за подання департаменту, у тому числі:	од.	-	61		61
	Рішення міської ради	од.	Протоколи засідань сесій міської ради	29		29
	Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Протоколи засідань виконавчого комітету міської ради	32		32
	Кількість виданих розпорядчих актів, в тому числі:	од.	-	210		210
	Розпорядження міського голови	од.	Картка реєстрації розпоряджень міського голови	121		121
	Накази	од.	Журнал реєстрації	89		89
	Кількість місцевих/цільових програм, що реалізуються на території громади	од.	Рішення Вінницької міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025"	3		3
3	ефективності	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму	23		23

Кількість опрацьованих листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника (посадову особу)	од.	Розрахунковий показник	24	24
Кількість прийнятих актів органів місцевого самоврядування за поданням департаменту, на одного працівника (посадову особу), в тому числі:	од.	Розрахунковий показник	4	4
Рішення міської ради	од.	Розрахунковий показник	2	2
Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Розрахунковий показник	2	2
Кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника, в тому числі:	од.	Розрахунковий показник	12	12
Розпорядження міського голови	од.	Розрахунковий показник	7	7
Накази	од.	Розрахунковий показник	5	5
Середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	580 690	580 690
Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	23 411	23 411
Середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	5 051	5 051
Середні витрати на забезпечення інших видатків однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	30 193	30 193
Кількість заходів на одну штатну одиницю	од.	Розрахунковий показник	1	1

Директор департаменту

Світлана ЦИГАНКОВА

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



Директор департаменту фінансів
Вінницької міської ради

(підпис)

Антоніна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 31 грудня 2025 р. № 147/09

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	2600000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
3.	2617622 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7622 (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0470 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 6 237 279 гривень, у тому числі загального фонду - 5 430 839 гривень та спеціального фонду - 806 440 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами);
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 19.11.2024 № 4059-IX;
- Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 «Про затвердження Примірної переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видами, що можуть здійснюватися з урахування місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Рішення міської ради від 20.12.2024 № 2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» (зі змінами);
- Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024–2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978, зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п

1

Формування конкурентоспроможного туристичного продукту та позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади
Цілі державної політики

7. **Мета бюджетної програми**
 Забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, підвищення її частки в показниках економічного розвитку Вінницької міської територіальної громади, збільшення частки візного туризму, покращення іміджу Вінницької міської територіальної громади на всеукраїнському і міжнародному ринку туристичних послуг

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
1	Реалізація заходів у галузі туризму
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Реалізація заходів у галузі туризму	560 989		560 989
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"	4 869 850	806 440	5 676 290
	Усього	5 430 839	806 440	6 237 279

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	5 430 839	806 440	6 237 279
	Усього	5 430 839	806 440	6 237 279

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	1 Реалізація заходів у галузі туризму					
	1 затрат					
	Обсяг видатків	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	560 989,00		560 989,00
2	продукту					
	Кількість заходів у галузі туризму	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	10		10
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахунковий показник	56 098,90		56 098,90
4	якості					
	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунковий показник	142,9		142,9
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"					
	1 затрат					
	Витрати КП "Офіс туризму Вінниці" всього	грн.	Фінансовий план, довідка КП "Офіс туризму Вінниці"	6 184 550,00	806 440,00	6 990 990,00
	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"	грн.	Рішення міської ради «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік», фінансовий план КП "Офіс туризму Вінниці"	4 869 850,00	806 440,00	5 676 290,00
	з них: фінансова підтримка на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	4 869 850,00	806 440,00	5 676 290,00
2	продукту					
	Кількість наданих послуг КП "Офіс туризму Вінниці" за рік	од.	Внутрішня документація КП "Офіс туризму Вінниці"	9 400		9 400

Кількість проведених заходів КП "Офіс туризму Вінниця" за рік	од.	Внутрішня документація КП "Офіс туризму Вінниця"	1	1
3 ефективності				
Покриття витрат за рахунок власних надходжень	грн.	Розрахунковий показник	1 314 700,00	1 314 700,00
Покриття витрат за рахунок фінансової підтримки з них: покриття витрат за рахунок фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Розрахунковий показник	4 869 850,00	5 676 290,00
Відсоток фінансової підтримки в загальному обсязі витрат	відс.	Розрахунковий показник	4 869 850,00	806 440,00
Відсоток фінансової підтримки в загальному обсязі витрат КП "Офіс туризму Вінниця"	відс.	Розрахунковий показник	78,7	100,0
Відсоток фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки в загальному обсязі витрат КП "Офіс туризму Вінниця"	відс.	Розрахунковий показник	78,7	100,0
				81,2

Директор департаменту

Світлана ЦИГАНКОВА

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор департаменту фінансів
Вінницької міської ради

Антоніна ЛЕСЬ

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

М.П.



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ВІД Зі Скруткив 2085Р № 144/02

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	2600000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця)	42731882 (код за ЄДРПОУ)
3.	2617693 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7693 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0490 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код Бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 416 268 гривень, у тому числі загального фонду - 1 416 268 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами);
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 19.11.2024 № 4059-IX;
- Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2021 № 945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами);
- Рішення міської ради від 20.12.2024 № 2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» (зі змінами);
- Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024–2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978, зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Формування конкурентоспроможного туристичного продукту та позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади

7. **Мета бюджетної програми**
Забезпечення виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади

8. **Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання	гривень
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	

9. **Напрями використання бюджетних коштів**

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 416 268		1 416 268
	Усього	1 416 268		1 416 268

10. **Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми**

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 416 268		1 416 268
	Усього	1 416 268		1 416 268

11. **Результативні показники бюджетної програми**

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки					
1	задат					
	Обсяг видатків, що спрямовується на виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	1 416 268,00		1 416 268,00
2	продукту					
	Кількість заходів	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	12		12
3	ефективності					
4	якості	грн.	Розрахункові дані	118 022,33		118 022,33
	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з минулим роком	відс.	Розрахункові дані	133,3		133,3

Директор департаменту

Світлана ЦИГАНКОВА

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор Департаменту фінансів

Вінницької міської ради

Антоніна ЛЕСЬ

Дата підписання

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

